

De gebeurtenissen rond Swiss Casino's houden de gemeoederen in de binnenstad stevig bezig. Eerst was er het verbijsterende bericht van de moord: iedere ondernemer die met criminaliteit te maken heeft - en wie heeft dat niet - kent de emotie en de commotie. Net als bij andere gebeurtenissen zullen velen gedacht hebben: dit had ook bij mij in de zaak kunnen gebeuren.

Maar ook dramatisch is het gevolg: inmiddels is Swiss voor de periode van een jaar gesloten. Een verbijsterende ontwikkeling voor de 38 medewerkers, voor directeur Bernard Felix maar ook voor de binnenstad. Een gesloten pand met een zeer onzekere toekomst op een prominente plek in het centrum. Krantenberichten geven het beeld van een afrekening tussen criminele bendes onderling, de rol van Swiss Casino's als medeschuldige komt nergens overtuigend uit de verf. Daarentegen kan Bernard Felix uitgebreid vertellen welke veiligheidsmaatregelen Swiss getroffen heeft om onge-

Juridisch juist versus rechtvaardig Het drama van 'Swiss'

wenste bezoekers buiten de deur te houden.

Het is dan ook niet verwonderlijk dat er onder ondernemers onrust is ontstaan. We kennen niet alle feiten en misschien juist daarom dringt het gevoel zich op dat er in iedere zaak iets kan gebeuren waar je zelf geen invloed op uit kunt oefenen maar dat toch leidt tot sluiting van je winkel.

Een brief waarin een aantal ondernemers deze ongerustheid hebben uitgesproken en waarmee ze getracht hebben de zaak voor Bernard Felix gunstig te beïnvloeden heeft geen resultaat gehad: op 5 mei jl sloot Swiss de deuren. Voor een jaar of voor altijd. En verliest de binnenstad een ondernemer die zeer betrokken is, die medeoprichter is van de BOF, die betrokken is in het overleg Keur-

merk Veilig Ondernemen(!) en bij vele andere projecten.

Intussen heeft overleg plaatsgevonden tussen de burgemeester en een aantal ondernemers uit de binnenstad. Een overleg dat ieder halfjaar plaatsvindt en veiligheid als thema heeft. Met deze keer als uitgangspunt dat het gesprek zal leiden tot wederzijds begrip inzake de kwestie Swiss: de burgemeester had tevoren aangegeven bereid te zijn om juist hierover met de ondernemers te praten, een wens die bij de betrokken ondernemers ook sterk leefde. We weten nu meer over de rol van de burgemeester die een beslissing neemt op basis van politierapporten, zonder aanzien des persoons. En dat aan de sluiting uitvoerig onderzoek vooraf is gegaan, leidend tot een maatregel die standaard is bij een dergelijke gebeurtenis: sluiting voor één jaar. En

dat de Gemeente bewust geen standpunt naar buiten brengt: alles wat in de krant staat komt louter voor rekening van de krant. Het feit dat momenteel nog een juridische procedure loopt legde overigens een beperking op het gesprek.

Van onze kant hebben we uitgelegd waarom het voor een ondernemer, die alle informatie uit de krant moet halen, moeilijk is om het rechtvaardige van zo'n drastische maatregel in te zien. We werken allen aan een schone, hele en veilige binnenstad en hebben geen verschil van mening over het feit dat de wet gehandhaafd en uitgevoerd moet worden. Maar wel denkt de ondernemer anders over de zwaarte en met name de duur van de opgelegde strafmaatregel.

En hoewel alle deelnemers aangeven dat het goed is elkaar gesproken te hebben bleef bij de ondernemers het onbevredigde gevoel. Immers, Swiss is dicht en dat zal voorlopig zo blijven.

Met recht kan gesproken worden van een drama.

Aubationele hulde

“Zijn je haren gekamd? Zijn je schoenen gepoetst? Schone zakdoek in je broekzak?” Zo nerveus begon vroeger thuis koninginmedag met de aubade. Wie we bij het Gemeentehuis met zovelen toezongen weet ik niet precies, daarvoor waren de feestelingen te hoog geplaatst (wie het Hilversumse Raadhuis kent weet hoe hoog het balkonnetje in de toren zit). Maar het zullen zeker de burgemeester en zijn trawanten zijn geweest. Die uit dankbaarheid vast ook verantwoordelijk waren voor het doen uitdelen van ranja en repen chocola want het zingen was ook dit jaar weer erg mooi geweest. Maar uiteindelijk deed je het voor de koningin want die was toen nog echt jarig op 30 april. Lang zou ze leven!

Opgetogen en vol gevoelens van nostalgie dit jaar dus naar het Binnenhof: de aubade. Even slikken want de sfeer is echt anders dan in de knusse jaren vijftig. Maar veiligheid moet nu eenmaal, ook Osama kent zijn feestdagen. De zangers bleken dus een geselecteerd gezelschap te zijn maar als je goed luisterde kon je achter de gebouwen het gezang horen.

Gelukkig was het elders in de stad ook heel gezellig. Niet overal: de binnenstad geeft op zo'n dag een goed beeld van actief of slapend verenigingsleven. Lof wat mij betreft voor de Grote Marktstraat, de Molenstraat en - alweer - de Schoolstraat.

's Avonds op het Malieveld zong de menigte een bijna spontaan Wilhelmus toen de koningin de grote tent binnenkwam. 'Bijna' omdat de tekst voor de zekerheid in het programmaboekje stond afgedrukt en er tevoren ook driftig met het publiek gerespeteerd was. Maar feestelijk was het en de majesteit was vast blij verrast. De gekozen burgemeester - wat me juist zo'n goed idee leek - is door regenten op slinkse wijze om zeep geholpen. Maar nu hebben we volborstig kunnen zingen voor iemand die wel van ons allemaal is.

Voor de luitjes van D66 vind ik het jammer dat hun partij op zijn eind loopt. Maar het heeft een voordeel: nooit gezeur over een gekozen koningin.

Marcel Bergema



Het beeld, dat iedereen afkeurt, maar alleen weg te krijgen is met goede afspraken: vuilcontainers en ophaalwagens tussen het winkelen publiek.

COB maakt afspraken met afvalinzamelaars

“We hebben prachtige winkelstraten in de binnenstad. Alle ondernemers werken hard om hun etalages en winkels er tip-top uit te laten zien. Dan moeten we er met z'n allen ook voor zorgen dat het afval geen ontsierende factor is.”

Aldus Leen Kersbergen, lid van de stuurgroep Afval van het project De Schone Stad. Samen met Philippe le Clercq, voorzitter van Coöperatie Ondernemers Binnenstad (COB), licht hij de afspraken toe die ze op korte termijn willen gaan maken met afvalinzamelaars.

Kersbergen: “Het stroomlijnen van de afvalinzameling kun je het beste doen door als ondernemers een contract af te sluiten met één afvalinzamelaar die binnen een bepaald tijdsbestek het afval ophaalt. Daarna moet dan direct de reiniging van de gemeente door de straten heen en is de boel klaar.”

Gemeente controleert

“We zijn heel blij dat ook de gemeente inzicht dat er gewerkt moet worden aan die afvalinzameling”, vult Le Clercq aan. Wettelijk gezien zijn alle ondernemers verplicht een contract

af te sluiten met een afvalinzamelaar. Helaas doet een groot deel van de ondernemers dat niet. De gemeente gaat nu strenger controleren of ondernemers een contract hebben. Zo niet, dan worden ondernemers daar door de gemeente op aangesproken. Het geeft geen pas om als ondernemer je bedrijfsafval bij het particuliere vuil neer te zetten.”

Financieel voordeel

Bedoeling is dat er nog dit voorjaar een raamcontract met diverse afvalaanbieders wordt afgesproken waar elke ondernemer zich bij kan aansluiten.

Kersbergen: “Als je als collectief afspraken kunt maken, levert dat voor een ondernemer altijd financieel voordeel op en tegelijkertijd kunnen de leefbaarheid en veiligheid in de binnenstad toenemen, dus waarom zou je je dan niet aansluiten?”

Gezamenlijke aanpak winkelcriminaliteit werkt

Sinds 1 maart kan met één verbod een winkeldief uit meerdere winkels worden geweerd rond de Grote Marktstraat en de Grote Markt. “Je kunt als ondernemer meeliften op het verbod dat een ander oplegt”, aldus Albert Gorter, directeur van V&D en voorzitter van de ondernemersvereniging.

Een raamsticker ‘collectief winkelverbod’ laat winkeldieven en overlastgevers zien, dat de ondernemers

in dat winkelgebied samenwerken bij de aanpak van winkelcriminaliteit. Als de aanpak inderdaad succesvol is, zal deze worden uitgebreid naar de rest van de binnenstad. Het Collectief Winkelverbod is één van de actiepunten van het **Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO)** Binnenstad.

➤ Meer informatie op de website van Bureau Binnenstad: www.binnenstad-denhaag.nl/?pageid=20

Alleen nog tussen 7.00 en 10.00 uur Aanbieden bedrijfsafval gaat aan banden

Het College van B&W heeft besloten de mogelijkheid tot het aanbieden- en ophalen van bedrijfsafval te beperken tot de periode tussen 7.00 en 10.00 uur 's ochtends.

Het besluit is genomen op voorstel van wethouder Stolte en heeft betrekking op het gebied binnen de Haagse grachtengordel.

De regeling geldt zeven dagen in de week en is ingegaan op donderdag 21 april. B&W menen dat de nieuwe regeling zorgt voor een rustiger en schoner straatbeeld in de binnenstad en moet verkeer- en geluidsoverlast tijdens het winkelen terugdringen.

Bedrijfsafval zorgt vooral in de binnenstad van Den Haag voor een groot probleem op straat: rolcontainers blijven te lang buiten staan: dat ziet er rommelig uit en trekt zwerfvuil aan.

Het inzamelen van bedrijfsafval is

de taak van de ondernemers zelf. Hiervoor sluiten zij een contract af met één van de vele bedrijfsafvalinzamelaars. Voordat de gemeente besloot tot het beperken van de aanbied- en ophaaltijden, is gesproken met de Kamer van Koophandel en de Coöperatie Ondernemers Binnenstad Den Haag U.A.

Waarschuwingen

De ondernemers in het centrum krijgen binnenkort meer informatie over het nieuwe besluit. Zij krijgen **tot 1 augustus 2005** de tijd om afdoende maatregelen te treffen. **Vanaf 21 juni tot 1 augustus 2005** deelt de gemeente **waarschuwingen** uit aan ondernemers, als zij de regels voor het aanbieden en ophalen van bedrijfsafval overtreden. Na deze periode zal de gemeente handhavend optreden als ondernemers zich niet aan de regels houden.

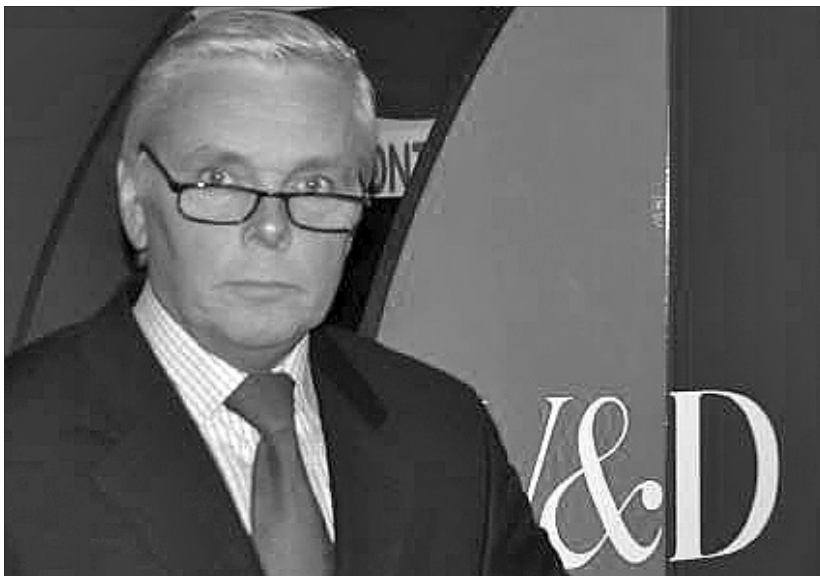
Albert Gorter, nieuw bestuurslid ziet kracht in bundeling initiatieven binnenstad 'BOF moet niet te voorzichtig zijn'

"Den Haag kent een cultuur van veel verenigingen en overlegstructuren, waar vaak steeds dezelfde mensen opduiken. Gevolg van dit vele participeren is, dat deelnemers kijken wat de anderen doen, of zich afvragen 'wat de gemeente ervan zou vinden', in plaats van zelf initiatieven te ontplooiën en in de directe omgeving steun daarvoor te vinden."

Albert Gorter (52), sinds een jaar bedrijfsleider van de V&D-vestiging aan de Grote Marktstraat moest wel even wennen, toen hij zijn functie bij de Rotterdamse vestiging inruilde voor zijn huidige in Den Haag. "Er is hier echt sprake van een poldermodel met een enorme praat- en vergadercultuur, waardoor knopen niet kunnen worden doorgehakt."

Initiatieven bundelen

De belangrijkste rol voor de BOF in de ogen van Albert Gorter is het bundelen van deze initiatieven. "Het moet een overkoepelende organisatie worden, waar de gemeente niet meer omheen kan, zodat geen besluiten meer kunnen worden genomen zonder haar te raadplegen. Wat dat betreft zou ze een stuk minder voorzichtig mogen zijn. Als je zegt dat je



Albert Gorter: "De BOF zou eigenlijk al een website moeten hebben."

namen alle winkeliers van de binnenstad opkomt, sta je in overlegsituaties veel sterker. Uiteraard zijn er altijd wel verdeelde meningen, maar dat geldt voor elke groepering: uiteindelijk moet je met één standpunt naar buiten durven te treden.

Website

Voor Gorter is met name op het punt van de communicatie voor de BOF

een rol weggelegd: "Er hoort eigenlijk allang een website te zijn, waar alle informatie over de BOF en wat ze doet is te vinden en waar de binnenstadondernemers bijvoorbeeld alles kunnen vinden wat bijvoorbeeld de sluitingstijden betreft, of de voordelen van het Keurmerk Veilig Ondernemen en hoe je daar de vruchten van kunt plukken. Daar zal ik dan ook zeker voor pleiten."

Het KvO is een is iets waar de V&D-bedrijfsleider er enthousiast over is. "Dit zal steeds belangrijker worden. Het biedt de binnenstadsondernemers heel veel aangrijpingspunten om de veiligheid in en rond zijn eigen bedrijf te verbeteren met steun van de gemeente. De vergaderingen gaan soms moeizaam, maar toen directeur Bestuurszaken Nico van Mourik een keer als voorzitter moest inspringen, kon ineens het ene na het andere besluit worden genomen. Zo moet het dus."

Familiecultuur

Het kan som verkeren. Ooit begon Albert op 19-jarige leeftijd bij V&D werken bij wijze van tijdelijke baan. In zijn loopbaan jongste inkoop tot bedrijfsleider verschoof zijn domicilie steeds meer in zuidelijke richting.

En zo is hij het voorbeeld van iemand die binnen een organisatie is opgeklimmen, en dat zie je in tijden waarin alle nieuw aangenomen managers 'van buiten' komen steeds minder. "Maar een warenhuis is een raar ding", zegt Albert Gorter; "Daar heerst een echte familiecultuur en je moet veel ervaring met die cultuur hebben om daar leiding aan te kunnen geven."

BOF-LEDEN

De volgende winkeliersverenigingen in de binnenstad zijn inmiddels aangesloten bij de BOF en maken zich zo sterk voor een Haagse binnenstad waar het goed toeven is:

1. City Center
2. Nieuwe Vereniging Ondernemers Paleispromenade
3. Ondernemers Vereniging Grote Markt Straat
4. Ondernemers Vereniging Jan Hendrikstraat/Torenstraat
5. Pleinkwartier
6. Markthof
7. Passage Belangen
8. Ondernemersvereniging Tussen de Grachten
9. Buurtschap 2005
10. Buurtschap Noordeinde
11. Boekhorststraat
13. Stichting China Town
14. Ondernemersvereniging Hofkwartier

Het BOF-bulletin is een uitgave van de **Binnenstad Ondernemers Federatie**, bestemd voor alle winkeliers in de Haagse binnenstad en overige betrokkenen.

Verschijnt 8 x per jaar.
Oplage: 750

Informatie en reactie:
bof@layout.nl

Bijdragen:
Eduard Bekker,
Marcel Bergema,
Petra Alkema,

Foto's en Vormgeving:
Eduard Bekker - www.layout.nl

Eindredactie: Marcel Bergema

Druk: KvK Haaglanden

Oude bulletins zijn te bekijken op bof.denhaag.org (in pdf-formaat)

Extra verzoek om inzet voor binnenstad Ondernemers benaderen politieke partijen

De BOF vindt dat het verblijfsklimaat in de binnenstad zo aange-naam mogelijk moet zijn: voor ondernemers en hun klanten maar ook voor alle anderen die er wonen en/of werken. Daartoe heeft de BOF een wenslijst gestuurd naar de Haagse politieke partijen:

- Het gemeentebestuur doet er alles aan om de **openbare ruimte in de binnenstad schoon te houden**, schade en slijtage te herstellen en, waar nodig, herinrichting te bespoedigen, zodat het verblijfsklimaat in de binnenstad optimaal is.
- Eigenaren van **panden met een verwaarloosd uiterlijk** en/of een verkeerd gebruik moeten veel adequater en consequenter dan nu het geval is aangepakt worden.
- De **Grote Marktstraat** moet via herinrichting meer allure krijgen.
- Het **gemeentebestuur neemt een actieve, regisserende rol op zich** waar het betreft de vestiging van nieuwe winkels en bedrijven in de binnenstad. Samen met de ondernemers draagt zij daarbij de zorg dat het winkelaanbod kwalitatief en kwantitatief op niveau blijft en dat de Haagse binnenstad een zekere allure uitstraalt.
- De gemeente draagt zorg voor de **veiligheid** op straat, en blijft een trekkende rol spelen in het **KVO**-traject.
- Het gemeentebestuur moet Den Haag actief promoten Den Haag en, met name de Haagse binnenstad. Om de Koninklijke uitstraling te benadrukken moet het gemeentebestuur zich er voor inzetten dat **paleizen en tuinen open zijn voor publiek**. Ten aanzien van de privatisering moet meer een terughoudend beleid gevoerd worden; het handhaven en verbeteren van een goed imago van de stad blijft (mede) een taak voor de overheid.
- Het gemeentebestuur doet er alles

aan om de stad **bereikbaar** te houden voor alle doelgroepen, ook voor automobilisten. Dus **goede aanrijroutes** - ook tijdens grote bouwprojecten, dat er voldoende en betaalbare parkeerplaatsen zijn die duidelijk staan aangegeven; dat er een visie op parkeren wordt vastgelegd in de parkeerbalans. Ook voor **voetgangers en fietsers** moet een bezoek aan de binnenstad aantrekkelijk zijn: duidelijk aangegeven fiets- en looproutes, goede fietsenstallingen - bewaakt en onbewaakt.

- De zondag in september waarop in Europees verband wordt gestreefd naar het **terugdringen van het autoverkeer** in steden moet een dag worden, waarop de binnenstad extra goed bereikbaar is, bij voorkeur met alle vormen van alternatief vervoer.

- Het gemeentebestuur en de (BOF als koepel van) de ondernemersverenigingen zien als **volwaardige partners** en dat moet zo blijven. Samen moet worden er naar worden gestreefd, dat ondernemers zich meer organiseren. Overwogen moet worden of **collectieve fondswerving** zoals die in andere steden wordt toegepast voor de Haagse binnenstad mogelijk en gewenst is.
- De gemeente moet er door **deregulering** voor zorgen dat het de ondernemers niet onnodig moeilijk wordt gemaakt hun activiteiten te ontwikkelen. Maar zij moet ook actief toezicht houden op de **handhaving van regels** en het voeren van de regie bij zaken van gemeenschappelijk belang. Voorbeelden hiervan zijn het reguleren van het ophalen van afval en het bevorderen van de veiligheid in de binnenstad.

- De gemeente erkent, met de ondernemers in de binnenstad, het grote belang van het Bureau Binnenstad en draagt zorg voor de continuering hiervan.

De Indische Zomer



Van juni tot en met september 2005 staat Den Haag in het teken van De Indische Zomer.

Een zomer die vier maanden lang duidelijk maakt hoe het Indië van weleer onze samenleving heeft verrijkt. In materiele maar vooral in immateriele zin. Op 3 juni vindt de opening plaats.

Een winkel die tijdens de Indische Zomer aantrekkelijk ingericht is, bepaalde aanbiedingen heeft en qua artikelen en presentatie aansluit bij de Indische Zomer, trekt natuurlijk meer klanten, dan een winkel die niets doet. Er komen in die vier zomermaanden 350.000 mensen naar Den Haag, althans dat is onze schatting. Voor een boekhandel, cd-winkel, kledingzaak of restaurant is thematisch aansluiten makkelijk, omdat er artikelen met eventuele aanbiedingen aan te koppelen zijn en/of signeer- en voorleessessies.

- **Waar kunnen winkeliers eventueel aan extra artikelen voor hun winkels of versiermateriaal voor de etalages komen?**

Ons mediabureau Elba Media verspreidt op verzoek posters, activiteitenladders en programmakranten:

> e.vaneekelen@elbamedia.nl

Daarnaast kunnen ondernemers creatief zijn in het inrichten van etalages etc. In Den Haag zijn er enkele Indische instellingen die foto- en ander materiaal hebben, zoals b.v. Het Indisch Huis:

> m.kampshoff@hetindischhuis.nl

Of bij het Indisch Wetenschappelijk Instituut:

> lvanderl@tiscali.nl

Verder alle informatie op:

> www.indischezomer.nl

Zorgen om de Spuimarkt

Vanaf het Spui en de Grote Marktstraat worden de contouren van de nieuwe Spuimarkt steeds beter zichtbaar. Op deze prominente plek ontstaat een geheel nieuw stukje binnenstad dat als visitekaartje en als publiekstrekker zal fungeren.

Bekend is dat C&A en Pathé theaters zich in het nieuwe pand gaan vestigen. Met grote interesse wordt in de binnenstad gewacht op informatie over de verdere invulling van het complex. Gehoopt wordt op grote, internationale formules die het voor bewoners van de stad en de omgeving nog aantrekkelijke maken het Haagse centrum te bezoeken.

Binnen de BOF is er op dit punt enige zorg. Immers, als het niet zou lukken om een geheel nieuw soort winkels in dit pand te vestigen is de kans groot dat er bekende ketenwinkels een vestiging krijgen op deze in het oog springende locatie. Daar is op zich niks mis mee maar van een interessante toevoeging aan het huidige winkelbestand is dan geen sprake meer. Bovendien is het risico groot dat daardoor andere grote panden in de binnenstad door deze winkels worden verlaten en er op diverse punten sprake is van leegstaande panden. Die op hun beurt weer een grote aantrekkingskracht uitoefenen op wildplakkers, graffititekenaars en dumpers van illegaal afval.

Gehoopt wordt daarom dat de gemeente Den Haag, in samenwerking met verhuurder ING een krachtig beleid voert, gericht op een toevoeging van winkelmogelijkheden, niet op een verplaatsing. Het mag niet alleen gaan om een vlotte verhuur van vierkante meter, het gaat wel om het aanzien van de Haagse binnenstad. De regie van de gemeente kan daarbij niet gemist worden.

De binnenstad moet leefbaar blijven

Bedrijfsleven, bewoners en milieuorganisaties zullen op woensdag 1 juni van gedachten gaan wisselen over de milieuperikelen van de Haagse binnen en naar een oplossing gaan zoeken.

De Haagse binnenstad kampt met grote problemen op het gebied van milieu en gezondheid - problemen die zeker niet exclusief zijn voor Den Haag.

Is het mogelijk om een buitengewone bereikbaarheid van de binnenstad samen te laten gaan met een buitengewone leefbaarheid? Dat is het thema van de conferentie 'De binnenstad buitengewoon beleefbaar'.

De conferentie vindt plaats op woensdag 1 juni van 17.30 - 21.30 uur in de Vrije Academie, Paviljoensgracht 20-24, 2512 BP Den Haag.

KORT

■ Ruimere openingstijden

Niet iedereen zal even blij zijn met een verruiming van het aantal openingsuren en zondag openstelling. De meningen hierover zijn sterk verdeel.

Dit is een gebleken tijdens een discussieavond die de Kamer van Koophandel in samenwerking met MKB Haaglanden had georganiseerd met betrekking tot de verlenging van de openingstijden van winkels.

■ Gebronste Nachtwacht

Op de langste dag van het jaar feliciteert de Buurtschap Noordeinde de vorstin nog een keer extra met haar 25-jarig jubileum onder de naam 'Noordeinde in Beeld'. Een primeur is de bekende Nachtwacht van Rembrandt van Rijn, die op ware grootte in brons te bewonderen zal zijn.