

# 'Arrogant' Den Haag lijkt onverschillig tegenover toerisme Parkeren in centrum voor touringcars: onmogelijk

Sinds jaar en dag is het vrijwel onmogelijk voor touringcars om hun passagiers in de binnenstad te laten in- en uitstappen – laat staan om er te kunnen parkeren. Betrokken ondernemers - en ook de gemeente - lopen jaarlijks hierdoor miljoenen euro's aan inkomsten mis.

Melvin Chang, uitbater van restaurant Lung Fung aan de Prinsegracht, voorzitter van de winkeliersvereniging Boekhorstraat én bestuurslid van de Stichting Chinatown, heeft veel contact met Aziaten, die Nederland bezoeken. "Er is door de gemeente en ook door particulier initiatief enorm geïnvesteerd in de binnenstad - kijk maar naar de Haagsche Bluf, kijk maar naar de tramtunnel, kijk eens hoeveel werk er in Chinatown is gestoken."

## Arrogant

"De gemeente is echter arrogant als zij denkt dat de rest dan vanzelf zal gaan. Want toeristen die de Haagse binnenstad per touringcar willen bezoeken, kunnen het vergeten.



Nog is toeristisch Den Haag niet verloren. Een eenzame touringcar staat op 27 juni op de speciaal daarvoor ingerichte parkeerplaats aan de Prinsegracht.

En dat zijn bepaald niet de minst vermogenden; denk maar aan de vele Chinezen en Japanners, die graag in een groep reizen: als die één keer helemaal vanaf de Prinsegracht naar de Wagenstraat hebben

moeten lopen, ziet zo'n reisorganisatie natuurlijk af van een volgend bezoek."

Chang: "Ik ben echt jaolers op Amsterdam, waar dit allemaal veel beter is geregeld. Idem Rotter-

dam. Maar touroperators laten Den Haag bij een gecombineerd stedenbezoek nu links liggen, omdat ze er hun passagiers niet kunnen laten in- of uitstappen, laat staan dat ze er kunnen parkeren."

## Lus

"Het zou al een hele verbetering zijn, als er een lus door de binnenstad zou komen, speciaal voor touringcars, waar toeristen kunnen uitstappen en later weer kunnen instappen als ze worden opgehaald. Op de plekken waar dat nu kan staan altijd wel fout geparkeerde auto's waartegen niet wordt opgetreden."

Bernard Felix, die als voormalig directeur van Hotel des Indes aan het Lange Voorhout ook ervaring heeft met dit probleem, wijst op de problemen voor de horeca: het nieuwe Ibis-Hotel aan de Jan Hendrikstraat heeft een probleem: er is gewoon geen plek waar hun klanten kunnen uitstappen en de bagage kunnen in- en uitladen.

## Jaren

Zowel Chang als Felix hopen dat er in de toekomst een oplossing komt. Bernard Felix: "Maar ook dan zal het wel een kwestie van jaren worden, eer dat die bereikbaarheid doorgedrongen is tot de grote groep touroperators".

## Binnenstad Buitengewoon Pedis

*A lweer wat sweet memories, ik kan het maar niet laten. Vroeger hadden we de Indische tantjetjes. Vrolijke types die iedere verjaardag in de Indische kring tot een feest maakten. 's Morgens hoorde je hun gekwetters alleen achter de keukendeur, vanuit een gebied waar de mannen niet kwamen. Maar dan kwam het moment dat de rijst en - vooral - de bijgerechten werden binnengedragen en dan begon het echte smulfeest.*

*Den Haag is de weduwe van Indië en bij een weduwe hoort in mijn beeld een wat teruggetrokken gedrag, ingetogenheid en veel verdriet. Dat klopt al niet erg bij de tempo doeloe sfeer zoals ik die als kind meemaakte want wat werd er gelachen als de verhalen van het zo verre en zo verloren Indië werden verteld.*

*Den Haag is deze zomer weer heel erg Indisch. Dat is geen opleving want de Indische cultuur is, tegen alle verwachting in, nooit verdwenen. Wel is er een nieuw bewustzijn ontstaan. De neiging naar totale integratie heeft plaats gemaakt voor: ik ben Indo en ik ben er trots op. Wie de Pasar Malam op het Malieveld bezoekt kent die sfeer. Ongeveer evenveel Indo's als niet-Indo's en alles in een sfeer van: wat goed dat dit er is, dat dit er is in ons Den Haag. En ook in alle festiviteiten van De Indische Zomer klinkt dit door. Een vrolijk festival als bestending van een relatie die pittig is, we hebben geleerd te houden van pedis. Een festival dat nergens naar hoeft te streven, er hoeft niks uitgelegd te worden: onze stad is gewoon een beetje Indo en daar zijn we trots op. Dat er ooit een dag mag komen waarop we de Marokkaanse gemeenschap zo in de armen sluiten!*

*Den Haag een treurende weduwe? Geen sprake van. Eerder een dartele partner, een vrolijke vriendin, een bruisende bruid! Nee, nu draaf ik door: ik heb me voorgenomen het woord bruisend nooit meer te gebruiken als het om Den Haag gaat. Adoe, zo veel misverstanden...*

Marcel Bergema

## Promotie Haagse binnenstad van start

Binnenkort gaat de Stichting Marketing Haagse Binnenstad van start, een stichting waarvan de naam over het doel niet te wensen over laat aan duidelijkheid. Het budget voor dit initiatief voor de marketing en promotie van de Haagse Binnenstad is voor de komende drie jaar verzekerd en zal rond de € 500.000 bedragen.

Meerdere bedrijven/organisaties hebben zich spontaan aangemeld om zich eventueel aan te sluiten.

De huidige deelnemers (in alfabetische volgorde) zijn:

- de BOF (tevens één der initiatiefnemers van deze uitdaging),
- City Mondial,
- Hommerson Casino's,
- de HTM,
- Kamer van Koophandel,
- de - nieuw te formeren - 'Nacht-programmering' waarin een aantal toonaangevende nacht-etablismenten samenwerken,
- de Rabobank
- de nieuwe Stichting Horeca Plein. Een ruime gemeentesubsidie is toegezegd, zodat gemeente en bedrijfsleven gezamenlijk de promotie van de binnenstad ter hand kunnen nemen. Op dinsdag 5 juli zal de nieuwe stichting zich presenteren tijdens de maandelijkse binnenstadsborrel in de Grote Kerk met haar eerste touristische initiatief: de Haagsche Gouden Koetsjes.

## Nu ook via fax en internet: Meer aangiften winkeldiefstal

Het aantal aangiften van winkeldiefstal in de Haagse Binnenstad is over de eerste helft van 2005 met maar liefst 93% gestegen in vergelijking met de eerste helft van 2004, van 82 naar 158 aangiften. Dat blijkt uit cijfers van politiebureau Jan Hendrikstraat. Het aantal incidenten met winkeldiefstal in diezelfde periode daalde met 7% naar 378 incidenten (Incidenten zijn door agenten geregistreerde winkeldiefstallen waarbij geen aangifte is gedaan). De aangiftebereidheid van winkeliers is fors toegenomen. Maar er is nog steeds een grote kloof te zien tussen het aantal incidenten en het aantal aangiften.

Aangifte doen heeft altijd zin. De politie krijgt zo een goed beeld van de omvang van de problemen en kan haar capaciteit op straat hierop afstemmen. Aangifte doen is ook belangrijk voor een effectieve aanpak van veelplegers.

## Eenvoudiger

Het bevorderen van de aangiftebereidheid is één van de actiepunten van het Keurmerk Veilig Ondernemen Binnenstad. Aangifte doen

wordt steeds makkelijker. Zo is het nu mogelijk aangifte van winkeldiefstal te doen per fax of via internet.

- **Aangifte doen van winkeldiefstal via internet kan op de site van de politie:** [www.politie.nl/overige/aangifte](http://www.politie.nl/overige/aangifte)
- **Het aangifteformulier winkeldiefstal is te vinden op internet:** [www.binnenstad-denhaag.nl/rapportages/aangifte.doc](http://www.binnenstad-denhaag.nl/rapportages/aangifte.doc), of af te halen op Bureau Jan Hendrikstraat.
- **Het faxnummer is 070 4242603.**

Weet u dat de politie sinds mei van dit jaar, op verzoek, per brief laat weten wat er gedaan is met de aangifte? U kunt hierom bij de aangifte vragen.

U kent de dader en de dader kent u ook? Dat is soms een reden om geen aangifte te doen. Meld Misdaad Anoniem, oftewel M. is de landelijke meldlijn om anoniem informatie te geven over zware criminaliteit, zoals ernstige (interne) fraude. Het gratis nummer 0800-7000 is dagelijks bereikbaar van 10.00 tot 22.00 uur.

## Zakkenrollers

In het kader van het Keurmerk Veilig Ondernemen heeft de poli-

tie flexteams samengesteld. Deze teams worden ingezet tegen veel voorkomende criminaliteit zoals auto-inbraak, drugsoverlast en zakkenrollerij. In de zomermaanden en in december zijn er extra acties tegen zakkenrollers. Daarbij worden ook de flexteams ingezet.

Het Hoofdbedrijfschap Detailhandel biedt de lokale training 'Stop winkelcriminaliteit' aan: een training bedoeld voor iedereen die in een winkel werkt en actief winkelcriminaliteit wil bestrijden.

- **Kijk op [www.hbd.nl](http://www.hbd.nl) onder het kopje 'winkelcriminaliteit'.**
- **Voor vragen of meer informatie over één van de trainingen kunt u ook contact opnemen met Loes v/d Valk van het HBD, telefoon 070-3385613, e-mail: [L.vandervalk@hbd.nl](mailto:L.vandervalk@hbd.nl)**

Met het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) Binnenstad werken Haagse ondernemers samen met politie, gemeente, HTM, brandweer en KvK aan een veiliger binnenstad. Weten wat u als ondernemer kunt doen? Neem contact op met de projectleider van het KVO:

- **Siebrig Koopmans, telefoon: 070 3533749, e-mail: [kvo@bsd.denhaag.nl](mailto:kvo@bsd.denhaag.nl)**

# • 'Jeugdpolitie' bestaat vier jaar • JTT-ers opmerkelijk gemotiveerd Het vertrouwde rode beeld in de binnenstad

'Hé, de jeugdpolitie', roept een terraszitter Malika en Aquibou toe, als ze in hun rode kleding langs de Fluweleen Burgwal lopen. Stoiçijns lopen de twee JTT-ers verder. Ze hebben geleerd om uitdagingen te negeren en discussies te vermijden.

De term 'jeugdpolitie' voor het Jongeren Toezicht Team (JTT) dat vier jaar geleden ontstond naar aanleiding van hangjongerenoverlast op de koopavonden, is niet helemaal de goede term. Natuurlijk is het de bedoeling aan de leefbaarheid en veiligheid van de binnenstad bij te dragen, maar doel is vooral een brug te leggen tussen jongeren en politie. Voordeel daarbij is dat het de jongeren meer kans geeft op een baan. Een baan is het nu natuurlijk ook al, maar het is er een op tijdelijke basis met een kleine aanvulling op de werkloosheidsuitkering.

## Gemotiveerd

Opmerkelijk is de motivatie van de jongeren: de meeste JTT-ers zouden graag een baan bij de politie, in het leger of bij de beveiliging willen. Met name Malika (ik ben een 'vrijgevochten' Marokkaanse) lijkt een baan bij de politie, waarbij ze veel buiten is, erg leuk.



**Aquibou en Malika op surveillance in de Venestraat. 'De ogen en oren van de politie'.**

Leerzaam wordt het werk zeker gevonden: één van de belangrijkste dingen - daar mag menig volwassende ook wel een puntje aan zuigen - is geduld, vriendelijkheid en tact.

## Fietsers

De afkomst van de deelnemers loopt sterk uiteen: van Nederlands tot Turks, van Guinees tot Irakees. Het meeste werk hebben de JTT-

ers aan de fietsers: om de haverklap moeten zij hen in de wandelgebieden manen af te stappen - en met succes. De meeste lijken het zelfs te waarderen, dat ze erop worden aangesproken, omdat ze weten dat het eigenlijk niet mag. Ook enkele jongeren die neer zijn gestreken bij een winkelpui wordt vriendelijk edoch dringend verzocht om op te staan.

Ten behoeve van het zakkenrol-

lersproject spreken zij mensen aan, die hun tas dusdanig laten hangen, dat zij wel een erg makkelijk doelwit voor zakkenrollers zijn. De eigenaren van loslopende honden worden aangesproken. Zij verzorgen het project 'buit eruit', mede door onze inzet is het aantal auto inbraken in de parkeergarages in de binnenstad in drie jaar tijd met 30% afgenomen.

## Zakkenrolster

Malika: "Een keer hebben wij een zakkenrolster betrappt. Maar wij mogen geen arrestaties verrichten, dus seiden wij de politie in met onze portofoon en volgden de dame in kwestie, die onderweg ook nog eens haar kleding omwisselde. Zij kon gelukkig worden gearresteerd, met haar buit én reservekleding op zak."

Zoals gezegd zijn de JTT-ers meestal zeer gemotiveerd en gedreven met hun toekomst bezig. Inmiddels zijn er 66 jongeren begeleid, waarvan er ruim 50 goed werk of een goede opleiding hebben gevonden.

➤ Voor meer inlichtingen, opmerkingen of suggesties kunt u dan contact opnemen met Hugo Matab (06-42749401) of Fons Lens (06-53461235), beiden begeleiders van het JTT

## Winkelverbod succesvol

Het collectief winkelverbod voor veelplegers werkt preventief. Ook blijkt dat het instrument voor de ondernemer weinig extra tijd of kosten met zich meebrengt. Dit is gebleken tijdens een proef van drie maanden op de Grote Markt en de Grote Marktstraat. Daar is het verbod 110 keer is uitgereikt aan winkeldieven en overlastgevers, die zeer regelmatig werden aangehouden wegens overlast.

Slechts tweemaal is het verbod overtreden en is aangifte gedaan van huisvredebreuk, wat aantoont dat lastpakken de deelnemende winkels mijden. Ondernemers zijn gezien het succes van plan het systeem na de zomer uit te breiden naar de hele binnenstad.

Winkeldieven en overlastgevers ontvangen bij een eerste vergrijp een waarschuwingsbrief van de ondernemers. Het collectief winkelverbod leggen de ondernemers op wanneer zij de winkeldief of overlastgever voor een tweede maal aanhouden, of wanneer bij het eerste vergrijp sprake is van een zware overtreding. Hij of zij mag dan 1 jaar lang niet in de deelnemende winkels komen. Gebeurt dit toch, dan kan de ondernemer aangifte doen van huisvredebreuk. De deelnemende winkels zijn herkenbaar aan een sticker bij de ingang(en) van het pand.

➤ Een lijst met deelnemende winkels is af te halen op het gemeentelijk ContactCentrum in het stadhuis en te raadplegen op: [www.denhaag.nl/veilig](http://www.denhaag.nl/veilig).  
➤ Meer informatie: [www.binnenstad-denhaag.nl](http://www.binnenstad-denhaag.nl).

## Win de veiligheidsprijs

Misdaadverslaggever John van den Heuvel, bekend van De Telegraaf en RTL Boulevard, is benieuwd wat u doet als ondernemer om de criminaliteit terug te dringen in uw zaak en daagt u uit uw plan in te leveren. U maakt dan kans op de Veiligheidsprijs. Naast publiciteit levert die ook een geldbedrag van € 2.500,- op om extra te investeren in het veiligheidsproject. Het plan mag een lopend project zijn of een plan in de opstartfase.

Begin oktober worden de vier genomineerden bekend gemaakt. Op 2 november reikt John van den Heuvel de Veiligheidsprijs uit aan de winnaar.

➤ U kunt een beknopte omschrijving van uw plan vóór 15 september opsturen naar: Kamer van Koophandel Haaglanden, t. a. v. Eva van Duijn, Sector Regiostimulering, Antwoordnummer 455, 2501 VK Den Haag (postzegel is niet nodig).

➤ U kunt ook mailen naar: [eduijn@denhaag.kvk.nl](mailto:eduijn@denhaag.kvk.nl).  
➤ Vervolgens ontvangt u een officieel inschrijfformulier waarmee u kans maakt op de Veiligheidsprijs.  
➤ Meer inlichtingen: KvK Haaglanden, Eva van Duijn (070) 328 73 25  
➤ of Rob van Calsteren Politie Haaglanden 070 - 328 73 33.

## Internetportaal speciaal voor ondernemers

Een nieuw portaal op Residentie.net biedt Haagse ondernemers één startpunt voor het verkrijgen van informatie, onder andere over het starten/beëindigen van een bedrijf, bedrijfsruimte, personeel en financiën. Tevens kun je vanaf het portaal snel doorklikken naar andere sites met belangrijke informatie voor Haagse ondernemers. Het portaal zal continu in ontwikkeling zijn en nieuwe functionaliteiten zullen binnenkort volgen.

➤ Het portaal is te vinden op: [ondernemers.residentie.net](http://ondernemers.residentie.net)

## BOF-LEDEN

De volgende winkeliersverenigingen in de binnenstad zijn inmiddels aangesloten bij de BOF en maken zich zo sterk voor een Haagse binnenstad waar het goed toeven is:

1. City Center
2. Nieuwe Vereniging Ondernemers Paleispromenade
3. Ondernemers Vereniging Grote Markt Straat
4. Ondernemers Vereniging Jan Hendrikstraat/Torenstraat
5. Pleinkwartier
6. Markthof
7. Passage Belangen
8. Ondernemersvereniging Tussen de Grachten
9. Buurtschap 2005
10. Buurtschap Noordeinde
11. Boekhorststraat
13. Stichting China Town
14. Ondernemersvereniging Hofkwartier

Het BOF-bulletin is een uitgave van de **Binnenstad Ondernemers Federatie**, bestemd voor alle winkeliers in de Haagse binnenstad en overige betrokkenen.

Verschijnt 8 x per jaar.  
Oplage: 750

Informatie en reactie:  
[bof@layout.nl](mailto:bof@layout.nl)

Bijdragen:  
Eduard Bekker,  
Marcel Bergema,  
KvK Haaglanden

Foto's en Vormgeving:  
Eduard Bekker - [www.layout.nl](http://www.layout.nl)

Eindredactie: Marcel Bergema

Druk: KvK Haaglanden

Oude bulletins zijn te bekijken op [bof.denhaag.org](http://bof.denhaag.org) (in pdf-formaat)

## Conclusie overleg met Bruins: Veel ondernemers 'verenigingsschuw'

Tijdens de gesprekken tussen wethouder binnenstad Bruno Bruins en ondernemersverenigingen uit de binnenstad, de voorzitters van de stichting Binnenstad en de BOF, komt één ding steeds weer naar voren: veel ondernemingen in de binnenstad zijn met geen mogelijkheid over te halen om lid te worden van de winkeliersvereniging. Vaak gaat het om ketenzaken (filiaalbedrijven) waarvan het hoofdkantoor zelfs nadrukkelijk verbiedt om aan activiteiten deel te nemen, inclusief het lidmaatschap van een vereniging. Ook al doet die vereniging nog zulke goede dingen voor de straat, het mag domweg niet.

Bruno Bruins is bereid om de landelijke directie van dergelijke ketens te benaderen onder het motto: van de zin van het lidmaatschap van een ondernemersvereniging moet een ieder toch overtuigd kunnen worden?

## Hanging Baskets

Uiteraard komen ook allerlei andere kwesties aan de orde, waarbij Bruno zich coöperatief opstelt waar het betreft het nemen van (verkeers-)maatregelen en bereid is toezeggingen te doen op het gebied van bijvoorbeeld hanging baskets.

## Onderzoek naar verplichte bijdrage aan ondernemersverenigingen

Het is iedere vereniging een doorn in het oog: de leden betalen een financiële bijdrage en zijn in meerdere of in mindere mate actief binnen de vereniging. De niet-leden doen niets en betalen niets en profiteren mee van alles wat de vereniging bereikt. Niet voor niets willen we als BOF dat de verenigingen sterk zijn, we moeten ten koste van alles voorkomen dat de actieve ondernemers uit ergernis het bijltje er bij neergooien. Uitgangspunt is dat het

Wel met als uitgangspunt dat er een actieve vereniging moet zijn die een groot deel van de straat vertegenwoordigt.

## Datum

Tot op heden is gesproken met Tussen de Grachten, City Center, het Hofkwartier, de Grote Marktstraat en de Wagenstraat/Stationsweg. Dat zijn minder gesprekken dan gepland; het blijkt vaak uiterst moeilijk om een datum te vinden die iedereen past.

De gesprekken worden in het najaar voortgezet; dit jaar moeten alle besturen aan bod komen.

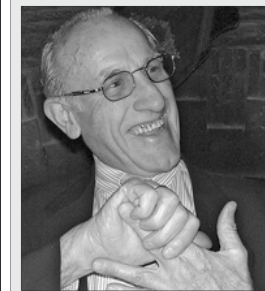
## Organisatiegraad

In het najaar van 2004 is gestart met deze gesprekken waarbij twee of drie leden van het bestuur van een ondernemersvereniging zijn uitgenodigd om van gedachten te wisselen met Bruno Bruins als wethouder binnenstadszaken, met Ad Dekkers als voorzitter van de Stichting Binnenstad en met Marcel Bergema als voorzitter van de BOF.

Het belangrijkste onderwerp van gesprek daarbij is de organisatiegraad bij de betreffende vereniging en de vraag hoe die te verhogen.

## Leids Model

Voor de financiële bijdrage ligt dat anders. In verschillende steden wordt momenteel gepraat over of geëxperimenteerd met een verplichte bijdrage. In dit verband is het zogenaamde *Leids Model* veel genoemd. Vanuit de Kamer van Koophandel wordt dit experi-



## The return of Cor Eykelboom

Al weer enkele maanden geleden is Cor Eykelboom op onopvallende wijze verdwenen uit het Haagse ondernemersverenigingsleven. De redactie van het BOF-bulletin vond dat deze markante man toch nog eens voor het voetlicht gehaald mocht worden en heeft contact met hem gezocht. Wat bleek: hij kan het niet laten.

Cor is opnieuw bezig met een ambitieus plan voor de binnenstad. Een plan dat op dit moment echter nog in een te pril stadium is om er mee naar buiten te treden. In een volgend nummer van het BOF-bulletin komen we graag terug op Cor Eykelboom, op hetgeen hij heeft betekend voor de binnenstad en op wat op dit moment zijn ambities zijn

ment nauwlettend gevolgd en over de resultaten is regelmatig contact met het BOF-bestuur.

Een dergelijk systeem is op dit moment in Den Haag niet aan de orde. Maar het probleem van de free-riders houdt ons bezig. In ons overleg met de binnenstadsondernemers en met het gemeentebestuur zal dit probleem en de mogelijke geschetste oplossing nog vaak aan de orde komen.

We houden u op de hoogte.