

## Wees 'lief' voor de overvaller...

### Wat je vooraf moet weten

1. De overvaller komt voor geld, dus alles wat je doet om hem tegen te werken zorgt voor problemen,
2. Observeer! Kijk goed en luister goed zodat je na de overval zoveel mogelijk over de daders kunt vertellen,
3. Laat merken dat je je medewerking verleent,
4. Geef het geld,
5. Probeer kalm te blijven,

### Na een overval ...

1. Zodra de overvallers weg zijn deuren en ramen dicht doen en de politie waarschuwen
2. Als je dat kunt: mensen kalmeren
3. Hulp inschakelen
4. Een overval is ingrijpend, denk niet dat je er zelf wel uitkomt.
5. Thuisblijven is verleidelijk, maar geen goed idee. Wat er gebeurd is zit in je hoofd, daar heb je overal last van.

Bron: Hoofdbedrijfschap Detailhandel

## Openingstijden Koninginnedag

Op Koninginnedag zullen de grootwinkelbedrijven hun winkeldeuren openen van 12.00 uur tot 18.00 uur. Zij hopen dat meer bedrijven dit voorbeeld volgen.

# Gevolgen onderschat Winkelloverval: trauma voor de ondernemer

**Een winkelloverval is een trauma voor de ondernemer: vooral omdat hij wordt aangeraden in die situatie datgene te doen dat tegen elke menselijke natuur indruist: agressie belonen en je verdiende geld geven aan iemand, die niets koopt, maar juist iets van je wil afpakken.**

Hoewel ondernemers graag klagen, beseffen ze de ernst van het trauma niet: Het aantal hulpvragen van winkeliers bij DOeN – een bedrijf in opvang en nazorg – is in 2008 weliswaar met 33 procent gestegen, maar dit zou slechts een fractie van de overvallen ondernemers betreffen. Ook de ervaring van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel wijst hierop: in 2007 is maar in 120 van 800 overvallen hulp gezocht. In 2008 was dat al nauwelijks anders.

### Enorme gevolgen

De gevolgen van een onverwerkt trauma zijn volgens een woordvoerder van DoeN enorm: "Weet je wat er kan gebeuren als je 's avonds thuiskomt na een overval? Dat je in de spiegel kijkt en dat je niet jezelf ziet maar een vreemde die terugkijkt. Dat komt door de schok die je hebt meegeemaakt, maar als je dat niet weet kun je nog een keer heel erg schrikken."

"Slachtoffers komen dan in een cirkel van ziektewet, huisarts, kalmerende middelen, arbodienst en vervolgens weer huisarts. Die komen vaak niet meer terug of kiezen voor een ander beroep."

Overvallen op ondernemers in de Haagse Binnenstad zijn gelukkig – mede dankzij het Keurmerk Veilig Ondernemen – een zeldzaamheid, maar toch...

Bron: Metro

➤ Meer over DOeN op [www.doenbv.nl](http://www.doenbv.nl)

## Winkeldief: € 90,- aan winkel betalen

De Stichting Overlastdonatie vordert 90 euro van elke winkeldief, die wordt afgedragen aan de getroffen winkel.

De winkelier moet dan wel voor 25 euro per jaar deelnemer worden en voor 125 euro een eenmalige veiligheidscheck laten verrichten. Tevens gaat 25 euro in een potje voor beveiliging van het betreffende winkelcentrum.

Bron: Kamerkrant Haaglanden

➤ Op pagina 19 van de Kamerkrant van maart 2009 zijn de betreffende artikelen te vinden: <http://snipurl.com/dh19c>  
➤ Zie ook: [www.overlastdonatie.nl](http://www.overlastdonatie.nl)

## Crisis

*Het is crisis, en dat merken vele ondernemers in de*



*binnenstad aan den lijve. Het gaat wat minder gemakkelijk om omzet te maken. Het verleiden van de consument om juist in jouw bedrijf tot aankoop over te gaan zal jou steeds meer moeite en inspanning gaan vergen. Hoe lang je hiertoe onze strategie moet aanpassen is nog even onduidelijk.*

*Maar recessie of niet; we kunnen het ons gewoon niet permitteren om onze klanten niet op de best mogelijke manier ten dienste te staan. Vanuit het project "Gastvrij Stad" worden ons -om niet-trainingen aangeboden om juist dat verschil te gaan maken.*

*Op mijn kantoor heb ik een groot prikbord met krantenartikelen die de binnenstad betreffen. Variërend van een kop "Ondanks succes nog volop ambities" en "Binnenstad trekt meer bezoekers" ervaar ik het langzamerhand als een voorrecht om mijn winkel juist in Den Haag te runnen.*

*Het creëren van kansen en benutten van mogelijkheden is een breed gedragen uitdaging in onze binnenstad.*

*Vanuit de BOF zijn we thans weer druk bezig om de openstelling rondom Koninginnedag met een zwaar programma vorm te geven, zo wordt ook de shoppingnight van 25 juni a.s. reeds intensief opgepakt door diverse gremia. Over tweede Pinksterdag wordt nog nagedacht.*

*Aan u allen de gelegenheid in ieder geval de kansen die voort komen uit deze dagen optimaal te benutten. Ik reken op U!!*

**Eric van den Elshout**  
[eric.van.den.elshout@bijkorf.nl](mailto:eric.van.den.elshout@bijkorf.nl)

## Verkeersmaatregelen

De gemeente heeft na klachten van de BOF haar verkeersplannen (zie vorig BOF bulletin) in en rond de binnenstad aangepast. In het volgende bulletin komen we daar uitgebreid op terug.

## EEN DIKKE 9



De Goudshop, gespecialiseerd in sieraden en antiek, kreeg ruim 20% van de stemmen voor de titel 'meest gastvrije winkel' in het Pleinkwartier. In de kleinste winkel aan de Haagse Korte Poten kwam op 20 februari wethouder Frits Huffnagel (Citymarketing en Binnenstad) persoonlijk langs voor dit heuglijke feit. Huffnagel: "Dit is de eerste keer dat een winkel de eretitel in de wacht sleept. En wel met een gemiddeld cijfer van 9.1. Een gouden overwinning!"

Op de website [www.be-my-guest.nl](http://www.be-my-guest.nl) kunnen bezoekers die gebruik maken van de Haagse dienstverlening, punten geven voor het niveau van gastvrijheid onder het kopje Your Opinion. Vanaf 1 maart is het mogelijk om via de website te stemmen op winkels en horecagelegenheden in de Haagse Bluf in Den Haag. Iedere twee tot drie maanden worden de verkiezingen in een ander deel van Den Haag gehouden.

➤ [www.be-my-guest.nl](http://www.be-my-guest.nl)

## Peter Smit doof voor bezwaren tegen verdwijnen 'theater'-tramhalte Spui Verbittering over 'doordrammen' wethouder

Alle culturele instellingen, de Kamer van Koophandel, de Binnenstad Ondernemers Federatie, de Stichting Binnenstad Den Haag, horeca-ondernemers, diverse eigenaren vastgoed, belangenverenigingen en winkeliers in de directe omgeving van het Spuiplein zijn ernstig geschokt door de opstelling van verkeerswethouder Peter Smit, die hun bezwaren tegen het opheffen van de halte Spuiplein/Stadhuis niet serieus heeft genomen.

"Ruim 40% van alle bezoekers van de culturele instellingen maakt gebruik van het OV. Met het autoluw maken van de binnenstad mogen we aannemen dat het OV-gebruik alleen maar in intensiteit zal toenemen", aldus de betrokkenen in een brandbrief aan de gemeenteraad.

"Wij vinden het een schande dat men ons nooit heeft geraadpleegd en we kunnen ons niet voorstellen dat u als vertegenwoordigers van de Haagse

inwoners en ondernemers het accepteert dat een college besluiten neemt zonder enig overleg met betrokkenen."

"In elke zichzelf respecterende (culturele) stad kunnen bezoekers met het openbaar vervoer direct bij de theaters e.d. uitstappen. Moet Den Haag hierop een uitzondering vormen?" Het antwoord is 'ja'. Bij raadsbesluit is de opheffing van de halte inmiddels een feit.

## Gratis veiligheidsscan voor kleine bedrijven

Op basis van een veiligheidsscan kunnen kleine bedrijven (tot maximaal 10fte) 50% subsidie aanvragen voor genomen veiligheidsmaatregelen.

De pilot geldt voor kleine bedrijven die:

- gevestigd zijn in gebieden waar gewerkt wordt met het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO);
- lid zijn van de brancheorganisatie Mitex.

De pilot loopt tot 31 augustus 2009. De bedoeling is dat er 1 september 2009 een algemene regeling komt die toegankelijk is voor alle kleine ondernemers.

### Adviseur op bezoek

De veiligheidsscan bestaat uit een bezoek van een deskundige adviseur van het HBD, die samen met u kijkt hoe veilig uw winkel is en waar verbeteringen mogelijk zijn. U kunt de gratis HBD-veiligheidsscan aanvragen via uw winkeliersvereniging.

### 50% subsidie

Als u op basis van dit veiligheidsrapport investeert in maatregelen, kunt u 50% van de kosten terugkrijgen via de subsidieregeling 'Veiligheid Kleine Bedrijven' (tot een maximum van € 10.000,-). Denk bijvoorbeeld aan een nieuwe afroomkluis, ophangen van spiegels of camera's, plaatsen van detectiepoortjes, een training voor uw medewerkers of een coach die samen met u een aantal organisatorische maatregelen gaat doorvoeren.

- [www.senternovem.nl/veiligheidkleinebedrijven](http://www.senternovem.nl/veiligheidkleinebedrijven)
- [hbd.nl/view.cfm?page\\_id=5882](http://hbd.nl/view.cfm?page_id=5882)
- [hetccv.nl/dossiers/Ondernemen/Keurmerk\\_Veilig\\_Ondernemen](http://hetccv.nl/dossiers/Ondernemen/Keurmerk_Veilig_Ondernemen)

## Vieze vrachtwagen nu echt de klos

De dagen van de vieze vrachtauto in het Haagse centrum lijken definitief geteld. De gemeente Den Haag gaat met behulp van een camerasysteem controleren welke vrachtwagens het gebied inrijden.

De kentekens worden vergeleken met een database. Als blijkt dat de vrachtwagen in een vervuilende klasse valt, krijgt de eigenaar een boete van 150 euro.



### BUITENGEWOON FEESTELIJK ...

... was het moment voor Marijke Jonker, toen ze van 'Mister Binnenstad' Ad Dekkers de tegoedbon van vijftienduizend euro mocht ontvangen op dinsdag 10 februari. Zij is een van de organisatoren van het BOEKHORSTSTRAATFESTIVAL, dat als winnaar uit de bus is gekomen van de campagne 'Binnenstad Buitengewoon Feestelijk'. Tijdens dit poëtische evenement is de straat met haar typisch Haagse karakter niet alleen op de kaart gezet, maar heeft ook de samenwerking een nieuwe impuls gekregen.

► [snipurl.com/dnz03](http://snipurl.com/dnz03) [[www.binnenstad-denhaag.nl](http://www.binnenstad-denhaag.nl)]

Ondanks recessie, ondanks terugloop elders

# Bezoekers binnenstad naar 32,5 miljoen

**Het aantal bezoekers aan de Haagse binnenstad is in 2008 verder gestegen naar 32,5 miljoen (27 miljoen in 2000). Den Haag scoort hiermee beter dan andere grote steden, die teruglopende bezoekersaantallen hebben. Dit blijkt uit de achtste Voortgangsrapportage Binnenstadsplan 2000-2010.**

De cijfers in Den Haag staan in schrilte tegenstelling tot wat er in de meeste andere grote plaatsen in Nederland

gebeurt: daar wordt de spoeling in de binnenstad steeds dunner.

Een van de oorzaken van de gunstige positie van Den Haag zou de vernieuwing van de binnenstad kunnen zijn. In 2008 zijn de Denneweg, de Veerkaden en het korte deel van het Lange Voorhout heringericht. Sinds 2008 telt de Haagse binnenstad de meeste exclusieve winkels van alle Nederlandse binnensteden.

Ook de keuze aan uitgaansmogelijkheden is groter geworden, met horecavestigingen zoals Square en Taste

en de multiplexbioscoop Pathé in de gloednieuwe Spuimarkt-hof.

De Haagse binnenstad is in 2008 nadrukkelijk op de kaart gezet via marketing en evenementen. Zo waren er de ShoppingNight, The Hague Festivals en de Dag van de Vrede.

Ondernemers, eigenaren en bewoners van bijvoorbeeld Pleinkwartier, Hofkwartier en Boekhorststraat vinden een goede uitstraling en promotie van hun winkelgebied belangrijk om bewoners en bezoekers te trekken.

## 'El Hema'



Een bijzondere, maar tijdelijke winkel opent zijn deuren in de Prinsestraat: El Hema, de Arabische variant van de oer-Hollandse Hema, een kruising van een galerie, een winkel, een podium en een lunchcafé.

Rabiaâ Benlahbib van Kosmopolis Den Haag heeft de 'pop-up winkel' – want El Hema is er maar een paar maanden – naar de Hofstad gehaald. El Hema heeft in Den Haag het thema Bad & Bed meegekregen.

► [www.elhemadenhaag.nl](http://www.elhemadenhaag.nl)

## ShoppingNight donderdag 25 juni

Het is alweer de 3e editie van de ShoppingNight, die altijd rond de langste dag van het jaar valt.

Vanaf 18.00 uur tot middernacht is de gehele Haagse Binnenstad één groot shopping paradijs, zijn winkels tot middernacht geopend, worden de nieuwste collecties van topmerken op diverse catwalks geshowd, zijn er swingende DJ en Dance optredens en regent het aanbiedingen.

Meer dan 60.000 shoppers wisten vorig jaar de Haagse Binnenstad op deze speciale avond te vinden.



Dit jaar is een bijzonder originele themanaam voor dit gebeuren gevonden – uiteraard in het Engels: The Experience!

- Zie ook [www.shoppingnight.nl](http://www.shoppingnight.nl)
- Meer info bij Angélique Werner, tel 06 21517851 of [a.werner@binnenstad-denhaag.nl](mailto:a.werner@binnenstad-denhaag.nl)

## Proefbestrating in Grote Marktstraat

De gemeente Den Haag heeft ter hoogte van Grote Marktstraat 36-40 twee proefstroken in de bestrating geplaatst.

De tegelstroken zijn ongeveer 30 vierkante meter groot en verschillen in uitstraling en kleur. Doel van de proefbestrating is om te kijken of de tegels passen bij de wensen van de gemeente, ondernemers, bewoners en vastgoedeigenaren en hoe zij zich houden als ze gebruikt worden.

In het huidige ontwerp van architect Lana du Croq krijgt de Grote Marktstraat een vloer met een reliëf, die de indruk van een tapijt geeft. De proefstroken blijven minstens één jaar liggen.

## 'Samen scoren in de crisis!'

Op uitnodiging van MKB Zuid-Holland zal SOB Den Haag Centrum op dinsdag 24 maart 2009 aanwezig zijn bij de bijeenkomst 'MKB United vs. FC Recessie, Samen scoren in de crisis!' tussen overheid, banken en ondernemers over bedrijfsfinancieringen in de crisistijd.

De bijeenkomst wordt georganiseerd door MKB Zuid-Holland op 24 maart 2009 van 16.30-20.30 uur in de ADO Stadion/Residentie Club.

MKB Zuid-Holland zal de ondernemers tijdens deze bijeenkomst informeren over de door het Ministerie van EZ getroffen maatregelen (o.a. borgstellingskrediet MKB) en de banken de gelegenheid geven aan ondernemers te laten blijken dat er nog gewoon geld wordt uitgeleend.

Voorts worden de ondernemers geïnformeerd over de oorzaken en de gevolgen van de huidige crisis en aangespoord om elkaar een handje te helpen en gezamenlijk naar oplossingen en kansen in de markt te zoeken.

► <http://snipurl.com/dnnk1> [[www.mkb.nl](http://www.mkb.nl)]

### ■ Schonere binnenstad?

De gemeente is in 2008 de campagne 'Den Haag Schoon!' gestart. Het doel: schonere straten van gevel tot gevel. Hebt u ideeën voor een schonere binnenstad?

► Mail deze dan naar Dienst Stadsbeheer: [snipurl.com/dnvcz](mailto:snipurl.com/dnvcz) [[denhaag.nl](http://denhaag.nl)]

## CONTACTPERSONEN ONDERNEMERSORGANISATIES HAAGSE BINNENSTAD

### DAGELIJKS BESTUUR BINNENSTAD ONDERNEMERS FEDERATIE (BOF)

**Voorzitter:**  
Eric van den Elshout  
[eric.van.den.elshout@bijkorf.nl](mailto:eric.van.den.elshout@bijkorf.nl)  
070-4262703

**Penningmeester:**  
Bart Kat  
[rietjeto@planet.nl](mailto:rietjeto@planet.nl)  
070-3655730

**Secretaris:**  
Bernard Felix  
[felix@felixfortuna.nl](mailto:felix@felixfortuna.nl)  
06-53370664

**Vice voorzitter/Begeleiding CWO**  
Jose Mendels  
[Mendels@wanadoo.nl](mailto:Mendels@wanadoo.nl)  
070-3838496

### Leden:

Leen Kersbergen  
[leliekers@casema.nl](mailto:leliekers@casema.nl)  
070-3836343

Arnold Muijser  
[amuijser@ziggo.nl](mailto:amuijser@ziggo.nl)  
070-34698696

Saskia Hulshoff  
[trends@hulshoffwonen.nl](mailto:trends@hulshoffwonen.nl)  
071-5617960

**Ambtelijk Secretaris:**  
Anneke Kroeders  
[anneke.kroeders@kvk.nl](mailto:anneke.kroeders@kvk.nl)  
070-3287311

**Adviseur:**  
Petra Alkema  
[p.alkema@binnenstad-denhaag.nl](mailto:p.alkema@binnenstad-denhaag.nl)  
070-3131351

**Redactie BOF bulletin en webmaster:**  
Eduard Bekker  
[e.bekker@layout.nl](mailto:e.bekker@layout.nl)  
070-7370111

### WINKELIERS-VERENIGINGEN

De met • aangegeven winkeliersverenigingen zijn aangesloten bij de BOF en maken zich zo sterk voor een Haagse binnenstad waar het goed toeën is:

• **Passage Belangen**  
Arnold Muijser  
[amuijser@ziggo.nl](mailto:amuijser@ziggo.nl)  
070-34698696

• **Ondernemersvereniging Grote Marktstraat**  
Eric van den Elshout  
[eric.van.den.elshout@bijkorf.nl](mailto:eric.van.den.elshout@bijkorf.nl)  
070-4262710

• **Buurtschap 2005**  
Egbert Zwier  
[zwier@sensofashion.com](mailto:zwier@sensofashion.com)  
06-17802275

• **Pleinkwartier**  
Bernard Felix  
[felix@felixfortuna.nl](mailto:felix@felixfortuna.nl)  
06 53 370 664

• **Tussen de Grachten**  
Hetty Bloemendal  
[hetty.b@gmail.com](mailto:hetty.b@gmail.com)  
06 21576506

• **Ondernemersvereniging Jan Hendrikstraat/Torenstraat**  
José Mendels  
[mendels@wanadoo.nl](mailto:mendels@wanadoo.nl)  
070-3838496

• **City Center**  
Peter Streng  
[info@dejongens.nl](mailto:info@dejongens.nl)  
070-3461233

• **Markthof**  
Jan Schrier  
[janschrier@hotmail.com](mailto:janschrier@hotmail.com)  
06-55143700

• **The Mix (Rabbijn Maarsenplein)**  
Mandy Yang  
[mandy.yang@hotmail.com](mailto:mandy.yang@hotmail.com)  
06-21868496

• **Buurtschap Noordeinde**  
Madeleine Ekegardh  
[mmekegardh@hetnet.nl](mailto:mmekegardh@hetnet.nl)  
070-3606868

• **Hofkwartier Ondernemers Belangen**  
Joep Logjes  
[joeplogjes@orange.nl](mailto:joeplogjes@orange.nl)  
06 - 24682028

• **Schoolstraat**  
Harry Berg  
[stanley@bart.nl](mailto:stanley@bart.nl)  
070-3657306

• **Nwe Ver. Ondernemers Paleispromenade**  
Leen Kersbergen  
[leliekers@casema.nl](mailto:leliekers@casema.nl)  
070-3836343

• **Turfmarkt Ondernemers Platform**  
Grardie Akkerhuis  
[grardie@lebkov.com](mailto:grardie@lebkov.com)  
06-42104466

• **St. China Town**  
Dhr. Yung Lie  
[ylie@beuk.nl](mailto:ylie@beuk.nl)  
06-53588684

• **Boekhorststraat**  
Melvin Chang  
[info@lungfung.nl](mailto:info@lungfung.nl)  
070-3606357

• **Haagsche Bluf**  
Gabor Lightlee  
[denhaag@kaldi.nl](mailto:denhaag@kaldi.nl)  
070 - 4278355

• **Prinsestraat**  
Frits Verhoeff  
[info@prinsestraat.nl](mailto:info@prinsestraat.nl)  
06-46215030

### OVERIG

• **Stichting Binnenstad**  
Ad Dekkers  
[adekkers@debonneterie.nl](mailto:adekkers@debonneterie.nl)  
06-42141329

Het BOF-bulletin is een uitgave van de

### Binnenstad Ondernemers Federatie

Postbus 29718  
2502 LS DEN HAAG

Verschijnt 8 x per jaar.  
Oplage: 750

Informatie en reactie:  
[info@bof-denhaag.nl](mailto:info@bof-denhaag.nl)

**Vormgeving en redactie:**  
Eduard Bekker – [www.layout.nl](http://www.layout.nl)

Druk: KvK Den Haag

Oude bulletins zijn te bekijken op [bulletin.bof-denhaag.nl](http://bulletin.bof-denhaag.nl) (in pdf-formaat)

## BELANGRIJKE ADRESSEN

Politiebureau Jan Hendrikstraat  
► 112 (spoedeisende zaken)  
► 0900-8844 (geen spoed, wel politie)  
► [www.politie.nl/haaglanden/UwBureau/JanHendrikstraat](http://www.politie.nl/haaglanden/UwBureau/JanHendrikstraat)

Binnenstad Ondernemers Federatie  
► Telefoonnummers: zie hiernaast  
► [www.bof-denhaag.nl](http://www.bof-denhaag.nl)

Kamer van Koophandel Den Haag  
► Koningskade 30 – 070 – 3287100  
► [www.kvk.nl/regio/DenHaag](http://www.kvk.nl/regio/DenHaag)

Bureau Binnenstad  
► Buitenhof 47 – tel: 070 – 3131340  
► [www.Binnenstad-DenHaag.nl](http://www.Binnenstad-DenHaag.nl)  
► Binnenstad-nieuws  
► [www.denhaagcitynieuws.nl](http://www.denhaagcitynieuws.nl)

Nieuwsbrief Binnenstad  
► [nieuwsbrief.bof-denhaag.nl](mailto:nieuwsbrief.bof-denhaag.nl)

Stichting Marketing Haagse Binnenstad  
► Buitenhof 47,  
tel. 070 31 31 352 / 06 21 51 78 51  
► [www.puurdenhaag.com](http://www.puurdenhaag.com)

Gemeentelijk Contactcentrum  
► Voor klachten over kapotte stoeptegels, verlichting, afval, etc.: tel. 14070

Bereikbaarheid Binnenstad  
► [www.denhaag.nl/bereikbaarheid](http://www.denhaag.nl/bereikbaarheid)