



Spui en Grote Marktstraat: 'samenspel tussen fietser en voetganger' Altijd op je hoede in de binnenstad

PORTOFOONTEST SUCCESVOL

Beveiligers in de binnenstad hebben een portfoon, waarmee ze bij grotere calamiteiten collega's van omliggende bedrijven kunnen oproepen, ongeacht van welke firma ze zijn.

Dinsdag 23 november werd dit systeem op de proef gesteld, toen in De Bijenkorf twee betrapte stelende Wassenaarse dames op de herenafdeling (!!!) dusdanig kabaal maakten, dat deze portfoon moest worden ingezet. Van alle omliggende bedrijven stroomden de beveiligers toe.

Test geslaagd: want dat was het. De twee dames en enkele 'omstanders' zijn lid van de politietoneelvereniging 'Dindua'. De beveiligers van de Bijenkorf wisten dat het een oefening betrof, de toegestroomde beveiligers niet. Na een snelle poseersessie begaven die zich dan ook rap terug naar hun werkplek.

► Filmpje op portfoontest.bof-denhaag.nl



De gemeente heeft in haar ontwerp van Spui en Grote Marktstraat een 'samenspel' tussen voetganger en fietser op het oog. Op het vernieuwde Spui is daarom geen aparte afscheiding voor fietsers en ook in de te vernieuwen Grote Marktstraat komt ook geen duidelijk aangegeven fietspad meer.

Daan Goedhart, voorzitter van de Haagse afdeling van de Fietsersbond ziet daar voordelen in: "Fietsers rijden niet graag mensen aan, dus die kijken dan beter uit en rijden voorzigtiger. Juist doordat men voortduren op zijn hoede is, is het veiliger." Goedhart gelooft weinig van de klachten over het grote aantal voetgangers dat al van de sokken zou zijn gereden: hem is nog nooit een aantoonbaar geval ter ore gekomen.

Op zijn qui-vive

Maar is dat wel een ideale oplossing? Dat iedereen bij het bezoek aan de binnenstad voortdurend op zijn qui-vive moet zijn? Niet alleen voor zakkenrollers (zie de info elders op deze pagina), maar ook op opduikende fietsers en snorscooters (!!!). Rustig flaneren is er op het Spui en in de Grote Marktstraat straks niet meer bij.

Partir c'est mourir un peu

Wat zal ik jullie allemaal gaan missen. Mijn mede-Boffers. Met elkaar bezig om de belangen van de ondernemers te behartigen, soms ten strijde, maar meestal in samenwerking met diverse partijen.



- De lieve collega's van het onmisbare **Bureau Binnenstad**. Met elkaar bezig om het Binnenstadplan uit te voeren en altijd bereid om te fungeren als vraagbaak, klankbord en inspiratiebron.
- De projectleider van het **Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO)**, Paul van Min. Met elkaar vanaf punt 0 prachtige projecten opzetten als de Collectieve Winkelontzegging, Collectieve Briefing, Collectief Portfoonstelsel, Zakkenrollersproject enz. Tijdens regelmatige brainstormuurtjes ideetjes bedenken, die wellicht in de toekomst
- De geweldige ondersteuners van de **Kamer van Koophandel Den Haag**, de medewerkers van **Politiebureau Jan Hendrikstraat** en veel medewerkers van de **Gemeente**. Met elkaar hebben we het vooroordeel doorbroken dat het logge apparaten zijn die 'niets' voor je doen. Hun medewerking en inspanningen hebben veel projecten tot een groot succes gemaakt.
- En last but not least: de **ondernemers**. Met elkaar maken jullie de binnenstad van Den Haag. De meesten van jullie heb ik bezocht, velen van jullie beter leren kennen door hun vrijwillige inzet als bestuurslid van een ondernemersvereniging. Maar altijd bezig om de winkel en het product Binnenstad Den Haag beter op de kaart te zetten.

Met elkaar. Dat is de rode draad door deze column heen. Met elkaar hebben we er voor gezorgd dat die saaie, licht verpauperde binnenstad van 20 jaar geleden is uitgegroeid tot een levendig, verzorgd gebied waar we apetrots op mogen zijn en waar we nog steeds hard aan werken. Ik hoop dat jullie dat blijven doen. Met elkaar.

Uit het oog is niet uit het hart: ik zal jullie regelmatig blijven zien, want natuurlijk zal ik al mijn inkopen blijven doen in die prachtige binnenstad Den Haag.

José Mendels

Naschrift: José, dank voor al jouw inspanningen voor de binnenstad en het gaat je verder goed!

Rogier Bakker
Rogier.Bakker@bof-denhaag.nl

Donkere Dagen Offensief Taskforce Overvallen in actie

Niemand kijkt er meer van op als op het nieuws weer melding wordt gemaakt van een overval op een ondernemer. Het is bijna dagelijkse kost geworden dat supermarkten, benzinstations, tabakszaken, taxichauffeurs of maaltijdbezorgers worden overvallen en dat veelal onder dreiging van een vuur- of steekwapen de inhoud van de kassa/portemonnee wordt opgeëist.



In Den Haag betekent het dat de politie en het openbaar ministerie zwaar gaan inzetten op opsporing, vervolging en berechting. De gemeente zal, in nauw overleg met politie en OM, kijken hoe overvallen het beste kunnen worden voorkomen.

Extra surveillance

Vanaf 1 december wordt extra gesurveilleerd in de binnenstad. Omdat het politiekorps al omkomt in het werk, gebeurt dit niet door politiepersoneel, maar door beveiligingsbedrijven die reeds actief zijn in de binnenstad.

De straten waar gesurveilleerd gaat worden zullen in overleg met de politie worden bepaald en er zal direct worden gecommuniceerd tussen deze extra beveiligers en het politiebureau.

Afroomkluis

Ondernemers die gevestigd zijn in de Haagse binnenstad en die actief zijn in de branches waarvan bepaald is dat ze het meest gevaar lopen, zullen worden bezocht door een vertegenwoordiger van de gemeente Den Haag. Die kan aanbieden om gratis een afroomkluis aan te laten bren-

gen, als die nog niet wordt gebruikt. Het gaat om een stevig stalen kastje dat vlakbij de kassa zodanig wordt aangebracht dat bezoekers het niet zien. Verwijdering is vrijwel onmogelijk. Alle biljetten met een waarde van € 50 of hoger en ander geld dat niet direct nodig is als wisselgeld, moet direct door de kassamedewerker in de box worden gedaan. Voor plaatsing geldt een drietal voorwaarden:

- De kluis wordt door speciaal daartoe opgeleide mensen aangebracht op een plek die in onderling overleg wordt bepaald,
 - Op de winkeldeur of -ruit wordt een sticker aangebracht die meldt dat de winkel een afroomkluis gebruikt,
 - De ondernemer tekent een verklaring dat hij de kluis volgens bijgeleverde instructies gebruikt.
- De kassalade is zo minder aantrekkelijk voor overvallers en als er toch een overval plaatsvindt is de schade beperkt. Met een aparte sleutel, ver van de kassa uiteraard, kan de ondernemer de kluis legen.

► Pagina 2: Bijeenkomsten over overvallen



Voorbeeld van de 'DRIP', die hier wijst op een alternatieve route. Weten wat 's105' en 's106' betekenen strekt tot voordeel.

Bewegwijzering binnenstad wordt dynamischer

Het verkeer op de Centrumring zal vanaf begin volgend jaar 'dynamischer' worden bewegwijzerd. Dit met Dynamische Route Informatiepanelen (DRIP's). Die kunnen op alternatieve routes wijzen bij calamiteiten (zie boven) en automobilisten naar parkeergarages dirigeren, waar nog plaatsen vrij zijn.

Dit systeem moet er voor gaan zorgen, dat het verkeer rond de binnenstad sneller kan doorstromen. Kennis van de aanduidingen van de wegen met de zogeheten 'S-nummers' strekt wel tot voordeel, anders zal de automobilist op weg naar zijn doel eerder van de regen in de drup - excuus, de drup - belanden.

Anti-zakkenrol campagne feestdagen 2010

Al enkele jaren probeert men met mens en macht zakkenrollerij in de Haagse binnenstad te voorkomen. Winkelend publiek wordt erop gewezen, dat ook zakkenrollers actief zijn rond de feestdagen. Daarom krijgen ze tips die de kans dat zij worden gerold, verkleint.



Zeker 60% van de aangiften over zakkenrollerij en tasjesdiefstal betreft mensen die slachtoffer werden in een winkel. Daarom richt men zich

nu vooral op ondernemers en hun medewerkers.

Met het dringend verzoek om uiterst goed te letten op verdachte situaties en daarop te reageren.

Filmpjes

Met de bedoeling om de ondernemers en hun medewerkers wat voorbeelden te geven over de wijzen waarop zakkenrollers en tasjesdieven te werk gaan, zijn zes situaties door acteurs nagespeeld en verfilmd. Deze filmpjes staan op een DVD en via YouTube op denhaag.nl. Verzocht wordt om de filmpjes te bekijken en vervolgens om actief te letten op verdachte zaken.

Mocht het dan zo zijn dat u iets denkt te zien, dan kunt u proberen om alle aandacht op die persoon te leggen door hem/haar aan te spreken. Bij een 'heterdaadje' kan 112 gebeld worden.

Als u niet instaat of bij machte bent om de persoon die u daadwerkelijk betrapt vast te houden, neemt u dan in ieder geval goed zijn of haar signalement op. Richt uw aandacht daarbij op lichaamslengte, huidskleur, haardracht, snor- of baarddragend etc. en niet op wat een persoon aan heeft. In de praktijk blijkt namelijk dat dit soort gaudieven erg snel en gemakkelijk van kleding wisselt.

► **Bekijk de filmpjes op zakkenrollen.bof-den Haag.nl!**

Voorlichtingsbijeenkomsten over overvallen

Direct na de feestdagenperiode zullen voorlichtingsbijeenkomsten worden georganiseerd waar ondernemers zich op de hoogte kunnen stellen van alle kanten van de overvalproblematiek.

Het voorkomen ervan komt uitgebreid aan de orde maar ook wordt geadviseerd hoe men zich moet gedragen bij een overval. Tenslotte wordt ook de keihard noodzakelijke nazorg besproken.

Overvaltrainingen

Ondernemers (en hun medewerkers) die dieper willen ingaan op deze problemen kunnen gratis trainingen krijgen. Het enige dat de ondernemer investeert is tijd! Tijdens de bezoeken aan ondernemers voor de afroomkluisen zal de mogelijkheid om deel te nemen aan een dergelijke training aan de orde komen.

► **Als u nu reeds uw belangstelling voor een algemene voorlichtingsbijeenkomst of voor een overvaltraining wil kenbaar maken, stuur dan een mailtje naar Paul van Min, projectleider KVO, op het mailadres: paul.vanmin@denhaag.nl**

Strooikarren tegen de gladheid

De vroeg invallende winter heeft niet alleen de burgers en de vervoerbedrijven met de neus op de feiten gedrukt: ook winkeliers zullen de zoutschep ter hand moeten nemen om de winterse gladheid te lijf te gaan.

Als onderdeel van het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO) is besloten om voor de geïnteresseerde winkeliersverenigingen vanuit KVO-budget handstrooikarren ter beschikking te stellen. Inmiddels hebben meerdere verenigingen van hun belangstelling doen blijken en een dertigtal handstrooi-karren is inmiddels afge-

leverd op de afgesproken locaties. De verantwoordelijkheid om strooizout te verkrijgen en om mankracht te organiseren om daadwerkelijk te gaan strooien ligt dus bij de winkeliers-/ondernemersverenigingen. De ondernemer zelf blijft verantwoordelijk voor het ijs- en sneeuwvrij houden van de stoep voor zijn winkel. U wordt geadviseerd om contact te leggen met uw winkeliersvereniging als u een rol wilt spelen bij het bestrijden van de gladheid in uw winkelgebied

► **Heeft uw vereniging nog geen kar aangevraagd, doe dit dan als nog: mail esthervandermeer@denhaag.nl.**

Zinvol klagen over winkelmisdaad

De 'Wegwijzer klachtenprocedures winkelcriminaliteit' van Detailhandel Nederland is klaar. Die beschrijft wat er gebeurt als een winkelier misdaad meldt, tot het moment dat het Openbaar Ministerie besluit wat hiermee te doen. E.e.a. loopt namelijk niet altijd naar tevredenheid van de benadeelde ondernemers.

Met de wegwijzer kunnen winkeliers sneller en makkelijker een klacht indienen.

► **Voor meer informatie: www.dedetailhandel.nl/wegwijzer**



Wethouder Henk Kool (midden) toon zich content over de uitslag van de BIZ-stemming, evenals Ton Rijkerkerk van de Kamer van Koophandel (links). Voorzitters Joep Logjes (Hofkwartier), Madeleine Ekegårdh (Noordeinde) en Leen Kersbergen (Paleispromenade) tonen niet minder trots de cijfers.

Twee BIZzen erbij in de Binnenstad

Hoogstraat/Noordeinde en het Hofkwartier zijn nu een Bedrijven Investerings Zone (BIZ) geworden. Zij sluiten zich daarbij aan bij de Denneweg en omgeving, die als eerste over de streep kwam met dit systeem.

Dit maakten economie-wethouder Henk Kool en Ton Rijkerkerk van de Kamer van Koophandel bekend op 29 november.

De Hoogstraat/Noordeinde had een opkomst van 65% en 88% voorstemmers, het Hofkwartier 58% deelnemers, waarvan 75% voor stemde. In een Bedrijven Investeringszone betalen alle ondernemers mee aan

een gezamenlijk opgesteld plan om de winkelstraat aantrekkelijker te maken. Het gaat dan om bijvoorbeeld het organiseren van evenementen, het ophangen van feestverlichting of meer groen in het winkelgebied. Daarnaast wordt het gebied extra schoongemaakt en wordt de veiligheid verbeterd. De bijdragen voor de BIZ worden geïnd door de gemeentelijke belastingdienst en doorgesluisd naar de BIZ-vereniging.

- **Via de website www.kvk.nl/biz-den Haag is alle informatie over BIZ te vinden.**
- **Ook op de site van de BOF is een veelheid van info over de BIZ aan te treffen: Dossier BIZ: biz.bof-den Haag.nl**

KORT

Haagse Studentenpas

De Haagse Studentenpas voor alle HBO-studenten in Den Haag is een gemeente-initiatief. Bedoeling van de pas is dat die de bijna 30.000 studenten in contact brengt met alles wat Den Haag biedt. Ze krijgen bijvoorbeeld 50% korting op de sportkaart van Hogeschoolsport. En bij de Centrale Openbare Bibliotheek, is het lidmaatschap t/m september 2011 gratis.

Beste Notenspecialist

De Notenkoning aan de Gedempte Gracht is op 16 november door het Vakcentrum Kaas & Delicatessen verkozen tot Beste Notenspecialist van Nederland.

Akkerman hofleverancier

Vulpenspecialzaak Akkerman in de Passage bestaat 100 jaar. Op 9 november hebben zij het predikaat 'hofleverancier' gekregen. Commissaris van de Koningin Jan Franssen heeft de oorkonde overhandigd.

Geen winterattracties

In tegenstelling tot onze eerdere berichtgeving gaan de winteractiviteiten op het Voorhout en het Malieveld dit jaar niet door. Reden is dat beide evenementen financieel niet rond te krijgen waren.

Straatverkopers en bedelaars

Naar aanleiding van ondernemersklachten over agressieve benaderingsmethoden is de BOF in overleg gegaan met de politie en de gemeente. In de volgende editie zal hier nader op worden ingegaan.

► **Heeft u ook last hiervan in de nabijheid van uw winkel, laat ons dat dan reeds weten en stuur een mail naar info@bof-den Haag.nl**

BELANGRIJKE ADRESSEN

Politiebureau Jan Hendrikstraat
 ► 112 (spoedeisende zaken)
 ► 0900-8844 (geen spoed, wel politie)
 ► Meld misdaad anoniem: 0800 - 7000
 ► www.politie.nl/Haaglanden/UwBureau/JanHendrikstraat

Brandweer, algemeen nummer
 ► tel. 088 - 8868000
 ► info@vrh.nl

Slachtofferhulp Detailhandel (HBD)
 ► 0800 - 0801
 ► www.slachtofferhulpdetailhandel.nl

Slachtofferhulp algemeen (Bur. Slacht.hulp)
 ► 0900 - 0101
 ► info@slachtofferhulp.nl

Meldpunt Graffiti
 ► 070 - 3654605

Binnenstad Ondernemers Federatie
 ► Telefoonnummers: zie hiernaast
 ► www.bof-den Haag.nl

Kamer van Koophandel Den Haag
 ► Koningskade 30 - 088 5888 000
 ► www.kvk.nl/regio/DenHaag

Bureau Binnenstad
 ► Buitenhof 47 - tel: 070 - 3131340
 ► www.Binnenstad-DenHaag.nl
 ► Binnenstad-nieuws

Nieuwsbrief Binnenstad
 ► nieuwsbrief.bof-den Haag.nl

Stichting Marketing Haagse Binnenstad
 ► Buitenhof 47, tel. 070 31 31 352 / 06 21 51 78 51
 ► www.puurdenhaag.com

Gemeentelijk Contactcentrum
 ► Voor klachten over kapotte stoeptegels, verlichting, afval, etc.: tel. 14070

Bereikbaarheid Binnenstad
 ► www.den Haag.nl/bereikbaarheid
 ► roadmanager.bof-den Haag.nl
 ► www.den Haag.nl/vcp

CONTACTPERSONEN ONDERNEMERSORGANISATIES HAAGSE BINNENSTAD

DAGELIJKS BESTUUR BINNENSTAD ONDERNEMERS FEDERATIE (BOF)

Voorzitter:
 Rogier Bakker
Rogier.Bakker@bof-den Haag.nl
 06-22248888

Penningmeester:
 Bart Kat
rietjeto@planet.nl
 070-3655730

Vice voorzitter/ Begeleiding CWO
 Jose Mendels
cwo@bof-dehaag.nl
 070-3838496

Leden:
 Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@deBijenkorf.nl
 088-2459301

Leen Kersbergen
leliekers@casema.nl
 070-3836343

Hans Genotte
hansgenotte@zonnet.nl
 06-22993257

Joep Logjes
joeplogjes@orange.nl
 06-24682028

Ambtelijk Secretaris:
 Emmy Simons
emmysimons@kvk.nl
 088-5888178

Adviseur:
 Petra Alkema
p.alkema@binnenstad-den Haag.nl
 070-3131351

Redactie BOF bulletin en webmaster:
 Eduard Bekker
e.bekker@layout.nl
 070-7370111

CONTACTPERSONEN WINKELIERS-VERENIGINGEN

De met • aangegeven winkeliersverenigingen zijn aangesloten bij de BOF en maken zich zo sterk voor een Haagse binnenstad waar het goed toeën is:

• **Passage Belangen**
 Arnold Muijser
amuijser@ziggo.nl
 070-3469696

• **Ondernemersvereniging Grote Markt-straat**
 Eric van den Elshout
eric.van.den.elshout@deBijenkorf.nl
 088-2459301

• **Buurtschap 2005**
 Yvo Tettero
yvo@allesinstijl.nl
 06-14492900

• **Pleinkwartier Gebiedsmanager:**
 Petra Venekamp
petra@concreetadvies.info
 06-30310640

Voorzitter:
 Maruschka Greven
goudshop@goudshop.nl
 06-13935259

• **Tussen de Grachten**
 Hetty Bloemendal
hettyb@gmail.com
 06-21576506

• **City Center Voorzitter:**
 Arnold Kapaan
arnoud.kapaan@nl.mcd.com
 06-46 59 00 82
Winkelstraatmanager:
 Gilsonia Plak
gilsoniagsp@hotmail.com
 06-24265325

• **Markthof**
 Jan Schrier
janschrier@hotmail.com
 06-55143700

• **Rabbijn Maarsplein**
 Mandy Yang
mandy.yang@mydesignbv.com
 06-21868496

• **Buurtschap Noordeinde**
 Madeleine Ekegårdh
mmekegardh@hetnet.nl
 070-3606868

• **Hofkwartier Ondernemers Belangen**
 Joep Logjes
joeplogjes@orange.nl
 06-24682028

Schoolstraat
 Harry Berg
stanley@bart.nl
 070-3657306

• **Nwe Ver. Ondernemers Paleispromenade**
 Leen Kersbergen
leliekers@casema.nl
 070-3836343

• **Turfmarkt Ondernemers Platform**
 Gardie Akkerhuis
gardie@lebkov.com
 06-42104466

• **St. China Town**
 Dhr. Yung Lie
ylic@beuk.nl
 06-53588684

• **Boekhorststraat**
 Ruud Schuengel
ruud_schuengel@hotmail.com
 06-28201713

Haagsche Bluf
Voorzitter:
 Gabor Lightlee
denhaag@kaldi.nl
 070 - 4278355

Centrummanager:
 Kitty Kusters
info@az-organisatie.nl
 06-21564588

OVERIG

Stichting Binnenstad
 Eric van den Elshout
Eric.Elshoutvanden@deBijenkorf.nl
 088-2459301

Stichting Marketing Haagse Binnenstad
Marketingmanager
 Angélique Werner
a.werner@binnenstad-den Haag.nl
 06-83239823

Het BOF-bulletin is een uitgave van de **Binnenstad Ondernemers Federatie**

Postbus 29718
 2502 LS DEN HAAG

Verschijnt minstens 8 x per jaar.
Oplage: 800

Informatie en reactie:
info@bof-den Haag.nl

Vormgeving en redactie:
 Eduard Bekker
www.layout.nl

Bijdragen:
 Rogier Bakker (column)

Druk: Kvk Den Haag

Nieuwe én oude bulletins zijn te bekijken op

► bulletin.bof-den Haag.nl